

Curriculum Vitae

Informazioni personali

Nome: Luigi Resta

Nazionalità: Italiana

Data di nascita: 06/06/1970

Sesso: M



Esperienza professionale

Dic 2024 – presente | Scrittore

- Autore del libro "Pensiero Umano, Intelligenza Artificiale".
- Il volume affronta il valore dell'intelligenza umana in un'epoca tecnologica.

Giu 2002 – presente | Titolare – Work On Net di Resta Luigi

- Consulente di marketing per Internet e sviluppatore di siti web ad alte prestazioni.
- Specialista di campagne Google Ads, gestione SEO, e sviluppo di strategie di marketing digitale.
- Responsabile dell'assistenza avanzata per clienti su piattaforme Google e di consulenza in marketing territoriale.
- Formazione per utilizzo Intelligenza Artificiale

Mag 2021 – presente | Presidente – CNA Spilamberto

- Coordinamento e rappresentanza delle imprese artigiane e PMI locali.
- Sviluppo di progetti di rete e iniziative a supporto delle attività economiche del territorio.

Dic 2021 – Dic 2023 | Presidente – Associazione Genitori e Amici del Fabriani Spilamberto

- Promozione di iniziative educative, culturali e sociali per la comunità scolastica di Spilamberto.

Istruzione e formazione

1989 | Diploma di Perito Elettrotecnico

- ITIS Pacinotti, Taranto

Certificazioni

- Certificazione Google Ads sulla rete di ricerca
- Certificazione Google Ads per Rete Display
- Certificazione Google Ads sugli annunci Shopping
- Certificazione Google Ads sulla pubblicità video
- Certificazione sulla pubblicità della rete di ricerca Google AdWords
- Master Online in Strategie di Marketing – Ninja Academy
- Corso eCommerce Update – Ninja Academy

- Corso avanzato Google Ads – Madri Internet Marketing

Competenze personali

Lingua madre:

- Italiano

Altre lingue:

- Inglese: buona conoscenza scritta e parlata

Competenze comunicative

- Ottime capacità relazionali e comunicative maturate nel coordinamento di gruppi di lavoro, in ambito associativo e professionale.

Competenze organizzative

- Leadership e gestione di progetti complessi.
- Coordinamento in contesti aziendali e associativi.

Competenze professionali

- Specializzazione in marketing digitale, strategie di branding, gestione di campagne Google Ads e project management. Formazione

Competenze digitali

- Sviluppo di siti web ed ecommerce.
- Gestione Marketing digitale.
- Esperto in piattaforme Google Ads e software di marketing automation.

Attività di volontariato

- Presidente e coordinatore di progetti per l'Associazione Genitori e Amici del Fabriani a Spilamberto.
- Promotore di eventi e iniziative culturali e di solidarietà sul territorio.
- Attivo in progetti di inclusione sociale e collaborazione con enti del territorio per attività educative e civiche.

Pubblicazioni

- Autore del libro "**Pensiero Umano, Intelligenza Artificiale**" (2024) – Bestseller Amazon.

Motivazioni e visione

Credo fermamente che la promozione della cultura, la tutela del patrimonio locale e il sostegno alla coesione sociale siano strumenti fondamentali per costruire comunità forti e inclusive. Le attività che svolgo da anni sul territorio sono mosse dalla convinzione che la crescita sostenibile e partecipata debba passare attraverso il coinvolgimento attivo dei cittadini e delle realtà economiche e culturali locali.

Il mio impegno professionale e associativo nasce dal desiderio di contribuire concretamente allo sviluppo della comunità, creando sinergie tra istituzioni, imprese e cittadini. Ritengo che sia fondamentale favorire l'innovazione senza dimenticare le radici culturali e sociali che rendono unico il nostro territorio.

Nel mio operato mi propongo di offrire un contributo concreto e competente, agendo con spirito di

collaborazione e visione strategica per il benessere e la valorizzazione del territorio e delle sue persone.

INFORMATIVA PRIVACY: Ai sensi dell'Art. 13 del REG. UE n. 679/2016 – con la presente autorizzo il trattamento dei miei dati personali, per gli scopi inerenti alla presentazione della mia candidatura e alla luce delle normative vigenti in materia di privacy.